

Årsplan for faget dansk FP10

Fag og klasse	Dansk 10A	Gymnastikefterskolen Stevns
Lærer	Kirsten Høgenhaug	Årgang: 23/24

Uge	Overordnet emne	Indhold	Metoder
34-38	Lære hinanden at kende Skrive artikler om hinanden ud fra elevinterviews. Portrætartikel genren Det gode interview. Artikler og layout	Trykt reportage Levende reportage Portrætartikler Layoutkursus Sprogbrugstest og modtagerrettet kommunikation	Læse og analysere artikler Skrive egne artikler Mundtlige og skriftlige øvelser Layoutkursus Samarbejde med anden klasse <i>Eksempel på modtagerrettet kommunikation i klassen (Uge 37)</i>
38-39	Dansk fagdag i uge 39. Filmen "Druk". Opgaver til filmen	Portrætartikel Livshistorier – alkohologsamtale.dk Dilemmaer og opgaver	Samarbejde på tværs af danskklasserne <i>Skriftlig aflevering skal afleveres (uge 40)</i>
40-41	Novelleforløb Nyere / gamle noveller	Ind i teksten Arbejde med analyse og fortolkning	Læse i grupper Forskellige opgaver
42	Efterårsferie	Ingen undervisning	
44	Kortfilm Novellefilm	Forskellige kortfilm Analyse og fortolkning Filmiske virkemidler	Arbejde på tværs med anden klasse
45-46	Begynde obligatorisk selvvalgt opgave	Brobygning i uge 46	CV / Ansøgning / Problemstilling
47-48	<i>Fremlæggelser af OSO i uge 47</i> Kronikker og nekrolog	Læse og arbejde med kronikker	Se dokumentar / nekrolog

49	Pressebilleder	Analyse af pressebilleder	Fremlæggelser af pressebilleder
50-51	Krimiforløb	Krimigenren OSO retur og udtalelse	(Sprogbrugsprøve)
52	Juleferie		
2	Hovedværk Romanen: Kvinden i buret – Jussi Adler	Krimigenren og genren indenfor krimiromaner Analyse og fortolkning af kvinden i buret	Samarbejde med den anden klasse Se filmen "Kvinden i buret"
3-4	Det moderne gennembrud Tekster og kunst fra perioden	It-vejlederens blog Analyse og fortolkning af ældre litteratur og malerier	Litteraturhistorie Kunsthistorie
6-7	Dokumentarfilm	Dokumentargenren	Analyse og fortolkning af dokumentarer Filmtekniske virkemidler
10-11	Poesi / lyrik	Ældre poesi og nyere/moderne lyrik	Digte og sangtekster
12-16 17 - slut	Reklamekampagner Sprogbrugsprøve Lodtrækning af fordybelsesområde Godkendelse af prøveoplæg	Reklamekampagnegenren "Hængepartier" - repetition Vejledning	Udarbejde egne reklamekampagner Analyse og fortolkning – filmiske virkemidler